

بخش‌های مسابقه

- بخش اول: ایده‌های برتر

به هرگونه جمع‌بندی و نتیجه‌گیری یا تعمیم که بر پایه علم، آگاهی عمومی و پیش‌فرض‌های عرفی باشد، ایده می‌گویند. این بخش از جشنواره قصد دارد تا زمینه لازم را جهت خلق ایده‌های موثر در زمینه کاهش مصرف انرژی فراهم نماید. خلق ایده، یکی از مهم‌ترین مراحل در چرخه مدیریت دانش است و پتانسیل دانشگاه صنعتی شریف نیز به لحاظ برخورداری از طیف وسیع نخبگان کشور بسیار بالاست. این جشنواره در تلاش است تا با جمع‌آوری ایده‌های برتر ضمن ارزیابی این ایده‌ها، گامی در جهت به ثمر نشاندن آنها بردارد.

- بخش دوم: پایان‌نامه‌ها

تولید علم و سرمایه‌گذاری مناسب در حوزه پژوهش و آموزش بویژه در زمینه تحصیلات تکمیلی و آموزش عالی از اصلی‌ترین اهدافی است که دائماً بر آن تأکید می‌شود. این سرمایه‌گذاری زمانی نتیجه مطلوب می‌دهد که کارایی خود را در حیطه مدیریتی و در حوزه صنعت نشان دهد و در واقع در خدمت تولید قرار گیرد. از این رو در این جشنواره، بارزترین و شاخص‌ترین ثمرات تحقیقاتی دانشجویان کشور که پایان‌نامه‌ها می‌باشند، مدنظر قرار گرفته است.

- بخش سوم: طرح‌های کسب‌وکار

پیش از شروع و راه‌اندازی یک فعالیت تجاری، لازم است یک برنامه کسب و کار تهیه شود. این طرح علاوه بر اینکه راهنما و توجیه‌کننده فعالیت تجاری از منظر فنی، اقتصادی و مالی است، امکان خودارزیابی را برای کارآفرین فراهم می‌کند. علاقمندان برای دریافت راهنمای کامل تهیه طرح کسب‌وکار می‌توانند به مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه مراجعه کنند و بسته آموزشی تدوین طرح کسب و کار را تهیه نمایند.

مراحل و شرایط شرکت در مسابقه

این مسابقه در سه مرحله دریافت ایده‌ها و طرح‌ها، ارزیابی و معرفی برترین‌های هر بخش برگزار می‌شود.

۱) دریافت ایده‌ها، پایان‌نامه‌ها و طرح‌ها:

صاحبان ایده‌ها، پایان‌نامه‌ها و طرح‌های کسب‌وکار می‌توانند با مراجعه به سایت اینترنتی جشنواره، نسبت به ارسال فرم‌های مربوطه در قالب ساختار معرفی شده و همچنین شرایط اعلام شده اقدام نمایند.

نکته: تمامی ایده‌ها، طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها باید حتماً مطابق با فرمت مندرج در سایت مسابقه و به صورت اینترنتی ارسال گردد.

آخرین مهلت ارسال طرح‌ها، ایده‌ها و پایان‌نامه‌ها: ۱۵ مهرماه ۱۳۸۸

۲) ارزیابی:

در این مرحله طرح‌های ارسال شده به دبیرخانه مسابقه توسط کمیته داوران ارزیابی شده، نواقص طرح‌ها تبیین شده و شرکت‌کنندگان می‌توانند در یک مرحله از امتیازات طرح‌های خود مطلع شوند.

نکته: جهت آگاهی از مهمترین شاخص‌های مورد نظر در ارزیابی هر بخش، به سایت جشنواره مراجعه فرمایید.

زمان اعلام نتایج: ۲۵ آذرماه ۱۳۸۸

۳) معرفی برترین‌های هر بخش:

مراسم نهایی جشنواره با حضور مسوولان، شرکت‌کنندگان، سرمایه‌گذاران و علاقمندان همزمان با هفته پژوهش و فناوری سال ۸۸ برگزار می‌شود. در این مراسم، برترین‌های هر ۳ بخش مسابقه معرفی شده و جوایز در نظر گرفته‌شده به آنها اعطا می‌شود.



مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته شریف در سال اصلاح الگوی مصرف برگزار می‌نماید:

چشم‌انداز

تولید و توسعه فناوری‌ها گام‌های مصرف انرژی

در ۳ بخش

ایده‌پردازی، پایان‌نامه، طرح کسب‌وکار

آخرین مهلت ارسال ایده‌ها، طرح‌ها و پایان‌نامه‌ها: ۱۵ مهرماه ۱۳۸۸

همراه با استای جوائز ارائه به برترین‌های هر بخش

www.ENERGY-SAVING.IR

دبیرخانه جشنواره

نشانی: تهران، خیابان آزادی، بلوار شهید اکبری، خیابان شهید قاسمی

(ضلع شمالی دانشگاه صنعتی شریف)، پلاک ۶۱، واحد ۳

تلفن: ۶۶۰۶۴۶۰۸ دورنگار: ۶۶۰۰۸۶۰۴

پست الکترونیک: contact@energy-saving.ir

همواره از انرژی به عنوان مزیت اصلی کشورمان در رشد و توسعه صنایع و خدمات نام برده می‌شود، غافل از آنکه انرژی تنها یک "مزیت نسبی" است و تبدیل آن به یک "مزیت رقابتی" در گروی کسب و ارتقای دانش و تکنولوژی در زمینه بهینه‌سازی آن است. مصداق بارز این مدعا استفاده صنعت ما از تکنولوژی‌هایی است که فراتر از نمونه‌های مشابه در کشورهای توسعه‌یافته، انرژی مصرف می‌کنند که در نتیجه آن، علی‌رغم قیمت پایین‌تر انرژی در ایران، هزینه مشابهی برای انرژی در سبد هزینه تولید پرداخت می‌شود.

دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی به عنوان معادن غنی و سرشار از طرح‌ها و یافته‌های پژوهشی هستند که باید از این پتانسیل در جهت ایجاد "ارزش افزوده" و "تولید ثروت" برای جامعه استفاده نمود و دانشگاه‌های فنی-مهندسی در این میان جایگاه ویژه‌ای دارند چرا که کسب و ارتقای دانش و تولید و توسعه فناوری، از ماموریت‌های اصلی آنها به شمار می‌رود. بررسی تجربه گذشته نشان می‌دهد حجم بالایی تولیدات و یافته‌های پژوهشی به حدی است که بکارگیری و تجاری‌سازی آنها با هدف "ایجاد ارزش افزوده بالا"، ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است و شاید بتوان مهم‌ترین ماموریت دانشگاه‌های فنی در این برهه از زمان را تولید و توسعه فناوری دانست.

توجه به نکات مطرح شده، این اصل را یادآور می‌شود که: باید از دانش و پژوهش موجود در دانشگاه‌ها و مراکز تحقیقاتی با هدف تولید ثروت و جلوگیری از هدررفت منابع کشور، علی‌الخصوص انرژی که از مزیت‌های نسبی ما است، استفاده نمود. به زبانی دیگر باید با تولید و توسعه تکنولوژی‌های کاهنده مصرف انرژی، ضمن جلوگیری از اتلاف منابع، سهم قیمت انرژی در پرتفوی هزینه‌های تولید در کشور را کاهش دهیم.

از آنجا که تلاش برای موثرسازی نتایج یافته‌های تحقیقاتی و پژوهشی دانشگاه و استفاده از آنها در صنعت و جامعه یکی از رویکردهای کلیدی دانشگاه صنعتی شریف است، بنابراین حرکت در این مسیر با هدف "تولید و توسعه فناوری مفید در زمینه کاهش مصرف انرژی" امری ضروری است و پتانسیل‌های موجود در دانشگاه نیز اهمیت این بحث را دوچندان کرده است.

براین اساس، مرکز رشد فناوری‌های پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف در سال ۱۳۸۸ که از سوی مقام معظم رهبری سال "اصلاح الگوی مصرف" نام گرفته است، با هدف موثرسازی یافته‌های پژوهشی در زمینه کاهش مصرف انرژی و هدایت آن به سمت تولید ثروت و ایجاد ارزش افزوده، جشنواره "تولید و توسعه فناوری‌های کاهنده مصرف انرژی" را برگزار می‌نماید.

اهداف جشنواره

- جمع‌آوری ایده‌ها، پایان‌نامه‌ها و طرح‌های کسب و کار و تشکیل بانک اطلاعاتی ایده‌های کاهش مصرف انرژی و شناسایی صاحبان این ایده‌ها
- موثرسازی پتانسیل‌ها و یافته‌های تحقیقاتی موجود در دانشگاه در زمینه کاهش مصرف انرژی
- تلاش برای توسعه کسب‌وکار در زمینه کاهش مصرف انرژی
- آشنایی پژوهشگران، صنعتگران و دانشگاهیان به چگونگی تبدیل ایده‌ها و پایان‌نامه‌ها به طرح کسب‌وکار
- معرفی طرح‌های کاربردی در زمینه کاهش مصرف انرژی به صنایع
- تولید و توسعه فناوری جدید در زمینه کاهش مصرف انرژی

شرایط شرکت در مسابقه

این مسابقه در سه بخش ایده‌های برتر، پایان‌نامه‌های برتر و طرح‌های برتر کسب‌وکار برگزار می‌شود. علاقمندان می‌توانند در قالب یک کار گروهی و یا انفرادی اقدام به شرکت در این مسابقه نمایند. به آن دسته از افرادی که علاقمند به شرکت در بخش طرح‌های کسب و کار هستند توصیه می‌شود که با توجه به حجم اقدامات مورد نیاز برای تدوین طرح کسب‌وکار، به صورت گروه متشکل از ۳ تا ۵ نفر و ترجیحاً با محوریت یک عضو هیات علمی در مسابقه شرکت نمایند.

نکته: مسابقه کلیه طرح‌ها، شیوه‌ها و فناوری‌هایی که به نوعی در کاهش مصرف انرژی موثرند را شامل می‌شود و منحصر به یک حوزه و صنعت خاص نمی‌باشد.

